

persönliche Vorteile der Mitgliedschaften B2B:

FREE NORMAL BUSINESS MÄZEN

* siehe Details / Kosten Mitgliedschaft pro Jahr (1.6.-31.5.) in CHF 0.- 100.- 250.- 1000.-

	0.-	100.-	250.-	1000.-
a kostenlose oder vergünstigte Teilnahme vom KNW organisierten Ausflüge , Events usw.	X	X	X	X
b Erhalt von Newslettern für breit interessierte Themen inkl. Produktvorstellungen	X	X	X	X
c Mitglied im WhatsApp Chat "KÄLTENETZWERK allgemeiner Chat"	X	X	X	X
d Zugang zu Produkterabatte	X	X	X	X
e Erhalt von Informationen zu Aufträgen an Coaches , die bezahlt werden (zB. Firmen-Events)	X	X	X	X
f Übernehmen von bezahlten Aufträgen (zB. Firmen-Events)		X	X	X
g eigene Webseite im Kältenetzwerk: URL: kaeltenetzwerk.ch/kaeltenetzwerk/eigener Name		X	X	X
h auf kaeltenetzwerk.ch/angebote : Eintrag im entsprechenden Verzeichnis		X	X	X
i Einladung für jährlich stattfindende GV in Brunnen inkl. Networking		X	X	X
j Haftpflicht - Versicherung bei eigenem Event (Veranstalter muss KNW sein)		X	X	X
k Beratung zu Vertriebsmöglichkeiten		X	X	X
l Zertifikat der Mitgliedschaft (auf Wunsch)		X	X	X
m WhatsApp Chat gem. Zeile "c": zusätzlich kann eigene Werbung gepostet werden		X	X	X
n schriftliche ärztliche Abklärungen von Kundenproblemen in Bezug auf Kälteexposition			X	X
o Eintrag auf der KNW Homepage " kommende Events " von max. 10 eigenen Veranstaltungen			X	X
p Beiträge in zwei Newsletter - Versenden zu einem Kältethema / Angebot mitliefern			X	X
q KNW Unterlagen stehen zur Verfügung (zB. Sicherheitskonzept, Haftungsausschluss)			X	X
r kostenfreie Werbung für 2 Wochen auf der KNW Webseite Frontseite			X	X
s Versuch einer Notfallhilfe (zB. wenn kurzfristig Ersatz gesucht wird)			X	X
t touristische Beratung			X	X
u Eintragung als Sponsor (zB. auf Webseite, Newsletter usw.)				X
v Pressemitteilung : einen Beitrag pro Jahr kostenlos mitliefern				X
w Sitz im Beirat (auf Wunsch)				X

Mit einer Mitgliedschaft werden diese Aufgaben des KNW unterstützt (Auswahl)

- Das Eisschwimmen und Kaltbaden soll sicher sein, an Anerkennung als Ganzjahressport gewinnen und als gesundheitsfördernde Praxis weiter etabliert werden – für uns, für die Gemeinschaft und als Beitrag zur Prävention und Reduzierung von Krankheitskosten
- Pflegen und Ausbauen der Webseite mit vielen praktischen Informationen, zB. Events, Q&A, Angebote
- Netzwerken der Kältgemeinschaft ermöglichen (Ausflüge, Events, GV usw.)
- Zusammenbringen von Anbietenden und Suchenden von Kälteangeboten
- Zertifizierung von Instruktoren, Destinationen, Produkten usw. nach strengen Sicherheitsrichtlinien
- Ausbildung im Kältebereich für verschiedene Zielgruppen
- Vermietung von Gegenständen zum Eisbaden
- Organisation und Buchungsabwicklung von Kälte-Events (Firmen, Vereine, TV-Produktionen, Workshops)
- online Buchbarkeiten ermöglichen
- Vermittlung von bezahlten Fachexperten für Coachings, Events, Auftritten usw.
- Durchführung von Projekten in verschiedene Richtungen
- Kältenutzung auch im Sommer möglich machen
- Anerkennung bei den Krankenkassen